

Regulamin programu lojalnościowego „KARTA STAŁEGO KLIENTA MM”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady funkcjonowania programu lojalnościowego Karta Stałego Klienta MM („Program”), do którego może przystąpić klient, który spełnia łącznie poniższe warunki:

- a) jest osobą fizyczną posiadającą co najmniej 16 lat, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, o której mowa w art. 33¹ § 1 kodeksu cywilnego,
- b) zapozna się i zaakceptuje Regulamin,
- c) w sposób kompletny i czytelny wypełni formularz rejestracyjny „Karty Stałego Klienta MM”.

2. Organizatorem Programu jest Merkury Market Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Krośnie, przy ul. Czajkowskiego 51, 38-400 Krosno, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000490943, posiadająca NIP 6842255436 oraz REGON 371007032, zwana dalej „Organizatorem”.

3. Program skierowany jest do klientów dokonujących zakupu towarów wyłącznie w sklepach stacjonarnych Organizatora na terenie Polski („Sklepy”). Program nie obowiązuje w przypadku dokonywania zakupów towarów w sklepie internetowym Organizatora, nawet w przypadku ich odbierania i opłacania w Sklepach.

4. Celem Programu jest przyznawanie członkom Programu określonych rabatów za zakupy dokonywane w Sklepach.

5. Regulamin jest dostępny w Sklepach na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także w aplikacji mobilnej Merkury Market („Aplikacja”) oraz na stronie internetowej Organizatora www.mercurymarket.pl/karta-stalego-klienta/pl („Strona internetowa”).

II. Udział w Programie

1. Członkiem Programu jest każdy klient, o którym mowa w ust. I pkt 1 Regulaminu, który:

- a) przystąpił już do Programu poprzez nabycie plastikowej (chipowej) Karty Stałego Klienta MM, a które to plastikowe karty zostaną wycofane z użycia z dniem 31.12.2024 r.,
- b) przystąpił do programu lojalnościowego Karty Stałego Klienta („Karta PROFI”) oraz dokonał zamiany swego uczestnictwa z programu lojalnościowego Karty Stałego Klienta („Karta PROFI”) na Program („Karta MM”),
- c) przystąpi do Programu („Karta MM”) pobierając Aplikację z Google Play lub App Store i zainstaluje ją na urządzeniu mobilnym, dokona prawidłowej rejestracji w Aplikacji wybierając program lojalnościowy Karta Stałego Klienta MM, z tym zastrzeżeniem, iż w celu korzystania z Karty MM, do jej ostatecznej aktywacji konieczna jest wizyta w Sklepie i powiązanie klienta, poprzez wpisanie w kasie Sklepu jego adresu email podanego przy rejestracji w Aplikacji.

2. Przystąpienie do Programu wymaga wyrażenia przez klienta zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie niezbędnym do udziału w Programie, co następuje poprzez podanie swych danych osobowych za pomocą formularza rejestracyjnego w Aplikacji.

Na formularzu rejestracyjnym klient może również wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowej (newsletter) za pomocą środków komunikacji elektronicznej lub na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu bezpośredniego.

3. Klient zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed przystąpieniem do Programu i akceptacji jego treści. Brak akceptacji Regulaminu jest równoznaczny z brakiem zgody na zapisy Regulaminu i skutkuje odmową przystąpienia do Programu.

4. Do wzięcia udziału w Programie konieczne jest podane następujących danych osobowych:

- a) imię i nazwisko / firma / nazwa,
- b) adres zamieszkania / siedziby (ulica / nr domu / nr lokalu / kod pocztowy / miejscowość),
- c) adres e-mail,
- d) NIP (dotyczy wyłącznie osób innych niż osoby fizyczne).

5. Po spełnieniu ww. wymogów klient otrzymuje status członka Programu („Członek”).

6. Członek Programu nie może być jednocześnie członkiem programu lojalnościowego Karta Stałego Klienta („Karta PROFI”). Członek korzystający dotychczas z programu lojalnościowego Karty Stałego

Klienta („Karta PROFI”), który chce dokonać zamiany swego uczestnictwa na Program, może tego dokonać za pomocą Aplikacji. Wysokość obrotów honorowana w danym programie lojalnościowym na dzień zamiany programu lojalnościowego przechodzi do zmienionego programu lojalnościowego i pozwala na uzyskiwanie rabatów w nim określonych.

III. Karta Stałego Klienta MM

1. Członek, który przystępuje do Programu otrzymuje mobilną Kartę Stałego Klienta MM („Karta MM”) lub nadal dysponuje wcześniej wydaną przez Organizatora kartą plastikową (chipową).
2. Za dzień przystąpienia do Programu uznaje się dzień dokonania rejestracji lub stosownej zamiany w ramach ww. programów lojalnościowych za pośrednictwem Aplikacji. Aktywacja Karty MM następuje w chwili rejestracji w Aplikacji, z tym zastrzeżeniem, iż w celu korzystania z Karty MM, do jej ostatecznej aktywacji konieczna jest wizyta w Sklepie i powiązanie klienta, poprzez wpisanie w kasie Sklepu jego adresu email podanego przy rejestracji w Aplikacji.
3. Członkowi będącemu:
 - a) osobą fizyczną przysługuje prawo do instalacji Karty MM na 2 urządzeniach mobilnych, z których może korzystać również członek jego rodziny,
 - b) osobą prawną lub jednostką organizacyjną, o której mowa w art. 33¹ § 1 kodeksu cywilnego przysługuje prawo do instalacji Karty MM na 3 urządzeniach mobilnych.Członek nie może Karty MM zbywać ani przekazywać w inny sposób osobom trzecim w jakikolwiek sposób.
4. Członek, który posiada kartę plastikową wydaną w Sklepie, jest zobowiązany przenieść ją do Aplikacji najpóźniej w terminie do dnia 31.12.2024 r. (po tym czasie nie będzie można korzystać z dobrodziejstw Programu i klient utraci status Członka). W tym celu Członek musi udać się do Sklepu Organizatora.
5. Karta MM służy Członkowi Programu do potwierdzenia prawa do uzyskania korzyści wynikających z uczestnictwa w Programie.
6. Karta mobilna posiada unikatowy numer i kod kreskowy pozwalający na identyfikację Członka w systemie kasowym. Warunkiem skorzystania z Karty MM jest jej okazanie podczas dokonywania zakupów w Sklepie Organizatora. Członek posiadający kartę mobilną powinien przedstawić ją (za pomocą urządzenia mobilnego na którym została zainstalowana Aplikacja) do zeskanowania przez pracownika Sklepu Organizatora.
7. Zabronionym jest przekazywanie Karty MM innym osobom, tym samym czerpanie korzyści związanych z uczestnictwem w Programie przez osoby niezarejestrowane. Kasjer Sklepu Organizatora ma prawo poprosić klienta / Członka posługującego się Kartą MM o okazanie dokumentu tożsamości lub o wykazanie uprawnienia do działania w imieniu osób prawnych lub jednostek organizacyjnych, o których mowa w art. 33¹ § 1 k.c. Jeżeli osoba posługująca się Kartą MM odmówi okazania dokumentu tożsamości, albo w razie stwierdzenia, że Kartą MM posługuje się osoba, na rzecz której nie została ona wydana, kasjer Sklepu Organizatora odmawia naliczenia rabatu przysługującego na podstawie Karty MM, jak również odmawia doliczenia do Karty MM obrotu stanowiącego podstawę udzielenia rabatu.
8. Jeśli Organizator poweźmie uzasadnione wątpliwości dotyczące prawdopodobnie nieuprawnionego użycia Karty MM, ma prawo ją zablokować na okres 30 dni. W takim wypadku Organizator ma 30 dni na dokonanie weryfikacji, czy Karta MM została wykorzystana zgodnie z prawem oraz Regulaminem. Jeżeli w okresie, o którym mowa w zdaniu poprzednim Organizatorowi nie uda się dokonać weryfikacji prawidłowości użycia Karty MM, jest on uprawniony do dokonania dalszej blokady - do czasu dokonania weryfikacji.
9. Karta MM nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, a w szczególności nie jest kartą kredytową, debetową ani inną kartą z funkcją płatniczą.
10. Członek Programu jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Organizatora o kradzieży lub utracie Karty MM.
11. Organizator nie odpowiada za ewentualne szkody powstałe w wyniku zgubienia lub utraty Karty MM przez Członka.

IV. Zyski z przynależności do Programu

1. Członkostwo w Programie upoważnia posiadaczy Karty MM przy dalszych zakupach do korzystania z rabatu wg następujących zasad:

- a) przy obrocie od kwoty 3.000,01 zł brutto do 9.000 zł brutto - rabat w wysokości 3 %,
- b) przy obrocie od kwoty 9.000,01 zł brutto do 20.000 zł brutto - rabat w wysokości 5 %,
- c) przy obrocie od kwoty 20.000,01 zł brutto do 30.000 zł brutto - rabat w wysokości 7 %,
- d) przy obrocie od kwoty 30.000,01 zł brutto - rabat w wysokości 10 %.

2. Klient, który w terminie 30 dni od dnia instalacji Aplikacji na urządzeniu mobilnym dokona zakupu przy użyciu Karty MM, którego wartość wyniesie kwotę co najmniej 1.000 zł, otrzyma dodatkowo od tego zakupu rabat w wysokości 50 zł, o który zostanie obniżona cena zakupu. Rabat ten przysługuje Klientowi tylko jeden raz w okresie 30 dni od dnia instalacji Aplikacji na urządzeniu mobilnym.

3. Członkowie Programu posiadający już Kartę MM, którzy wyrażą zgodę na subskrypcję newslettera i podadzą swój adres email, otrzymają dodatkowe 500 zł do kwoty obrotów, na podstawie których Członek uzyskuje odpowiednie rabaty.

4. Rabat nie przysługuje na towary będące w promocji lub wyprzedaży. Rabat nie obejmuje produktów z gazetki, towarów oznaczonych na metkach jako MERKURY CENA (tj. towarów z marżą poniżej 10%), towarów oznaczonych jako „oferta limitowana”, ani towarów nabywanych na indywidualne zamówienie. Wartość zakupów towarów wymienionych w niniejszym punkcie sumuje się do obrotów Członka, na podstawie których Członek uzyskuje odpowiednie rabaty stosując Kartę MM.

5. Ponadto Członkowi przysługuje również prawo do skorzystania z jednego rodzaju rabatu, udzielonego mu na podstawie karty kierownika Sklepu Organizatora lub na podstawie Karty. Przy udzielaniu rabatu podczas zakupu na podstawie karty kierownika Sklepu Organizatora suma zakupu nie sumuje się do obrotów Członka, na podstawie których Członek uzyskuje odpowiednie rabaty stosując Kartę MM.

6. Przy korzystaniu z Karty MM na żądanie kasjera Sklepu Organizatora należy podać kod pocztowy Członka, wskazany na formularzu rejestracyjnym dotyczącym wydania Karty MM.

7. Rabaty Członka uzyskane na podstawie dokonanych zakupów będą udzielane tylko na podstawie Karty MM. Podczas dokonywania zakupów brak Karty MM uniemożliwia skorzystanie z rabatów posiadanych przez Członka oraz nie będzie doliczana suma zakupów do obrotów osiągniętych wcześniej.

8. Członek gromadzi obroty poprzez zakup towarów w Sklepach. Obroty naliczane są automatycznie, pod warunkiem okazania Karty MM przez Członka podczas dokonywania zakupów. W przypadku nie okazania Karty MM podczas dokonywania transakcji, Członek nie będzie miał możliwości późniejszego doliczenia obrotów z tej transakcji i Członkowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.

9. Obroty Członka sumują się wyłącznie w danym roku kalendarzowym (od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia), jednak wysokość stawki procentowej rabatu przysługująca Członkowi na koniec upływającego roku kalendarzowego jest ważna do końca roku kalendarzowego bezpośrednio po nim następującego, z tym zastrzeżeniem, iż w chwili osiągnięcia przez Członka w nowym roku kalendarzowym obrotów uzasadniających udzielenie mu rabatu w wyższej stawce procentowej, od chwili osiągnięcia tychże obrotów przez Członka stosuje się podwyższoną stawkę rabatu.

10. Zasady sformułowane w pkt. 9 powyżej mają zastosowanie wyłącznie w odniesieniu do okresu 2 lat następujących po sobie, z tym zastrzeżeniem, iż przy:

a) przystąpieniu do Programu w formie zamiany swego uczestnictwa z programu lojalnościowego Karty Stałego Klienta („Karta PROFIT”) do wyliczenia stawki procentowej rabatu przysługującego Członkowi dochodzi na podstawie:

- obrotów osiągniętych przez Członka w danym roku kalendarzowym w ramach programu lojalnościowego Karta Stałego Klienta („Karta PROFIT”) na dzień przystąpienia do Programu, lub
- obrotów osiągniętych przez Członka w poprzednim roku kalendarzowym w ramach programu lojalnościowego Karta Stałego Klienta („Karta PROFIT”),

w zależności od tego, co jest korzystniejsze dla Członka,

b) przy zamianie swego uczestnictwa z Programu („Karta MM”) na program lojalnościowy Karta Stałego Klienta („Karta PROFIT”) do wyliczenia stawki procentowej rabatu przysługującego Członkowi w ramach programu lojalnościowego Karta Stałego Klienta („Karta PROFIT”) będzie dochodzić na podstawie obrotów osiągniętych przez Członka na dzień przystąpienia do programu lojalnościowego Karta Stałego Klienta („Karta PROFIT”) w ten sposób, iż:

- obrót w wysokości od 10.000 zł brutto do 20.000 zł brutto oznacza rabat w wysokości 3%,
- obrót w wysokości od 20.000,01 brutto zł do 60.000 zł brutto oznacza rabat w wysokości 5%,

- obrót od kwoty 60.000,01 zł brutto oznacza rabat w wysokości 7%.
11. Obroty osiągnięte w ramach uczestnictwa w programie lojalnościowym Karta Stałego Klienta („Karta MM”), przed przystąpieniem przez Członka do programu lojalnościowego Karta Stałego Klienta („Karta PROFI”), nie są brane pod uwagę przy przyznawaniu i rozliczaniu bonów rabatowych, o których mowa w regulaminie programu lojalnościowego Karta Stałego Klienta („Karta PROFI”).
 12. Organizator zastrzega sobie prawo organizacji konkursów i loterii w Sklepach Organizatora, wyłącznie dla Członków Programu.

V. Zmiany w Programie oraz jego zakończenie

1. Organizator jest uprawniony do wprowadzenia zmian w Regulaminie w każdym momencie jego trwania. Zmiany mogą być uzasadnione np. wprowadzeniem dodatkowych korzyści dla Członków lub zapobieganiu nadużyciom lub łamaniu zasad funkcjonowania Programu przez Członków.
2. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu Organizator udostępni zmieniony Regulamin w Sklepach, na Stronie internetowej oraz w Aplikacji.
3. Po wprowadzeniu nowego Regulaminu, każdy Członek może zrezygnować z uczestnictwa w Programie. Użycie przez Członka Karty MM po wprowadzeniu zmian do Regulaminu jest równoważne z akceptacją nowego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Programu. O zakończeniu Programu Organizator poinformuje Członków z miesięcznym wyprzedzeniem poprzez wysłanie komunikatu na adres poczty elektronicznej Członka oraz poprzez umieszczenie informacji za pośrednictwem Strony internetowej oraz w Aplikacji.

VI. Utrata statusu Członka Programu

1. Organizator może wykluczyć Członka z Programu ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, kiedy Członek nie przestrzega Regulaminu, udostępnia swoją Kartę MM innym osobom, dostarczył nieprawidłowe dane na formularzu rejestracyjnym, lub podał się za inną osobę wobec Organizatora. Wykluczenie z Programu następuje poprzez zablokowanie Karty MM oraz usunięcie danych osobowych Członka. Członkowi przysługuje prawo złożenia reklamacji zgodnie z postanowieniami ust. VIII Regulaminu.
2. Członek w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Programie. W tym celu należy złożyć Organizatorowi oświadczenie na piśmie.
3. Zakończenie udziału w Programie jest równoznaczne z utratą wszystkich korzyści przysługujących Członkowi Programu.
4. Z chwilą otrzymania przez Organizatora oświadczenia Członka o rezygnacji z jego udziału w Programie, Organizator zaprzestaje przetwarzania danych osobowych tego Członka w celu realizacji uczestnictwa Członka w Programie.

VII. Przetwarzanie Danych Osobowych

Dane osobowe klienta / Członka, tj. osoby fizycznej posiadającej Kartę MM, są przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 119 z 04.05.2016) w celu wydania i obsługi Karty MM. Klauzula zgody i klauzula informacyjna są podpisywane przez Klienta na formularzu rejestracyjnym dotyczącym wydania Karty MM.

VIII. Reklamacje

1. W przypadku zgłoszenia reklamacji dotyczącej Programu, Członek powinien udowodnić dokonanie zakupów towarów przy użyciu danej Karty MM, dopiero wtedy Organizator będzie mógł przystąpić do rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji. Dowodami zakupów mogą być w szczególności paragon i faktury VAT.
2. Reklamacje dotyczące Programu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: a.sabat@merkurymarket.pl Wskazany jest podanie w treści reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia

nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora.

3. Reklamacje są rozpoznawane przez Organizatora niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Odpowiedź Organizatora w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Członka adres lub w inny wskazany przez Członka sposób.

4. Ewentualne roszczenia i spory rozstrzygane będą przez Prezesa lub Wiceprezesa Komplementariusza Merkury Market Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Krośnie, co nie ogranicza uprawnień Członków Programu w zakresie dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

IX. Postanowienia końcowe

1. Program trwa przez czas nieokreślony, przy czym Członek może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w Programie, zgodnie z ust. VI pkt 2 Regulaminu.

2. Do wszystkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie przepisy prawa polskiego.

Powyższy Regulamin obowiązuje od dnia 27.02.2024 r. Zasady Programu wynikające z Regulaminu nie dotyczą zakupów dokonanych w sklepie internetowym MERKURY MARKET (www.merkurymarket.pl), nawet w przypadku ich odbierania i opłacania w Sklepach.